

PRESSEINFORMATION

Februar 2016

Die sonnige ProWein 2016

Badischer Wein präsentiert sich noch sonnenverwöhnter

Freiburg/Düsseldorf. Konsequente Weiterentwicklung: Das schreibt sich die badische Gebietswerbung groß auf die orange-gelbe Fahne. Die Badischer Wein GmbH aus Freiburg setzt in der Werbung wie auch in der Mitgliederkommunikation verstärkt auf die definierten Werte badischer Lebensfreude und Geselligkeit – und stellt die Sonne in den Fokus. Pünktlich zur ProWein 2016 gehen zwei neue Motive im Rahmen der bestehenden Kommunikationskampagne an den Start. Das seit Jahrzehnten bekannte Markenversprechen „Von der Sonne verwöhnt“ wird in den neuen Motiven noch stärker in den Mittelpunkt gerückt. Weiter ins Sichtfeld rücken auch die badischen Winzerinnen und Winzer, die sich mit einer eigenen Mitgliedsseite innerhalb des gemeinsamen Auftritts www.badischerwein.de individuell präsentieren können.

Noch deutlicher sichtbar wird der bekannte Claim: „Von der Sonne verwöhnt“. Er steht zukünftig im Mittelpunkt – mehr nicht. Die mutige Reduzierung auf das Markenversprechen ist die Fortführung der Kampagne, bei der Sonne und Genussmomente die zentrale Rolle spielen. Wie beim Wein legen die Badener Wert auf klare Struktur, komplexen Genuss und Geselligkeit. Badens sonniges Lebensgefühl ist die Emotion, die mit der Marke einhergeht und die auf den neuen Motiven noch mehr Raum bekommt. Die sonnige Lichtstimmung, die vom Logo ausgeht, wird wie gewohnt beibehalten und bildet die Grundlage aller Kampagnenmotive, die jetzt mit noch mehr Strahlkraft ausgestattet sind.

Die Winzer, die den badischen Wein machen: Auch sie bekommen eine noch größere Plattform. Alle Mitgliedsbetriebe der badischen Gemeinschaftswerbung können sich zukünftig im Rahmen des Internetauftritts www.badischerwein.de mit einem umfangreichen Portrait vorstellen. Präsentiert werden Motto und die eigenen Stärken; daneben gibt es einen Wein-Tipp, das dazu passende Lieblingsrezept, Lieblingsplätze, Angebote, Freizeittipps und das Highlight des Jahres.

Sonnenverwöhnte Werbung für den Badischen Wein

Als Gebietsweinwerbung geht die Badischer Wein GmbH auch bei den Werbemitteln immer neue Wege. In welchen neuen Formen und Farben die Sonne von Glasuntersetzern und Geschenkband strahlt und damit das Weinland Baden in die Gastronomie und direkt zum Genießer bringt, zeigt sie bei der diesjährigen ProWein.

In sonnigen Gelb- und Orangetönen wirkt nicht nur der Messestand selbst als Anziehungspunkt. Auch die neu entwickelten Werbemittel sollen für gute Laune bei den Mitgliedsbetrieben ebenso wie beim Verbraucher sorgen. Für die Gastronomie gibt es Servietten, Kellnerblocks, Glasuntersetzer und Streichhölzer; dazu strahlen Stofftaschen, Geschenkband und einiges mehr mit den badischen Winzerinnen und Winzern vor Ort um die Wette. Das beliebte Sonnenmännle und das Facettendesign ziehen sich durch das gesamte Angebot und sorgen für Aufmerksamkeit und Wiedererkennung.

Highlight im sonnigen Sortiment ist der neue gedruckte Veranstaltungskalender. Außerdem wurde eine faltbare Landkarte entwickelt und produziert, die neben den neun Weinbauregionen innerhalb Badens außerdem auch alle Mitgliedsbetriebe auflistet und den Besuchern und Interessenten so den kompakten Überblick verschafft. Schnell eingesteckt und überallhin mitgenommen wird die Baden-Karte zum praktischen Begleiter.

Badischer Wein bringt Fachwissen mit nach Düsseldorf

Fachwissen kurzweilig aufbereitet: Das funktioniert am besten mit Menschen, deren Herz für den badischen Wein schlägt. Und in deren Kopf sich jede Menge wertvoller Informationen angesammelt haben. Gemeinsam mit Markus del Monego, Dominik Trick und Isabella Vetter hat die Badischer Wein GmbH deshalb auch 2016 wieder eine fundierte Seminarreihe zu den sonnenverwöhnten Weinen aus dem Süden zusammengestellt. Im Rahmen des Messeauftritts sind die Fachbesucher zu thematisch verschiedenen Verkostungsseminaren am Stand B 120 in Halle 13 eingeladen. Apropos Einladung: Das 2015 neu eingeführte digitale Einladungsmanagement findet 2016 seine erfolgreiche Fortsetzung. So präsentieren sich die badischen Winzerinnen und Winzer ganz nah an ihren Interessenten und Kunden.

Baden beschwingt. Isabella Vetter, Badische Weinkönigin 2015/16, schenkt einen strahlend schönen Start in den Messetag – mit Sekt Baden Brut, zum Verkosten, Besprechen und Genießen.

Ankommen mit der Badischen Weinkönigin: Sonntag 13.03. und Montag 14.03., jeweils 11:00 bis 11:30 Uhr. Keine Voranmeldung nötig.

Baden kompakt. Markus del Monego, Master of Wine (MW) und deutscher Weltmeister der Sommeliers, nimmt die Teilnehmer mit auf einen Kurztrip durch das Weinland Baden. Ideal für Einsteiger: mit allen wichtigen Informationen zu Land, Terroir und Lage. Markus del Monego spricht über Rebsorten, Weinstiele und Typisches für die jeweiligen Regionen und schenkt die Klassiker zum Verkosten aus.

Reisen mit dem Master of Wine: Sonntag 13.03., Montag 14.03., Dienstag 15.03. jeweils 13:00 bis 13:30 Uhr (englisch, keine Voranmeldung nötig).

Baden schmeckt. Dominik Trick von der Hotelfachschule Heidelberg, Bester Sommelier Deutschlands 2007 und Gewinner der 12. Trophée Ruinart 2007, spricht über Weißen Burgunder als Geheimtipp der badischen Winzer. Gezeigt werden die vielen Facetten der filigranen Rebsorte und die Vielfalt der Weine, die das ganze Jahr über alle saisonalen Gerichte begleiten können.

Appetit bekommen mit Dominik Trick: Sonntag 13.03. und Montag 14.03. 15:00 bis 15:30 Uhr, Dienstag 15.03. 11:00 bis 11:30 Uhr. Keine Voranmeldung nötig.

PINOT auf badisch. Badens junge Winzerinnen und Winzer präsentieren ihre Burgunder. Am Stand A 90 des DWI in Halle 13 stellt sich die Generation PINOT, laut DLG die Beste Jungwinzervereinigung 2015/16, dem Fachpublikum vor.

Montag 14.03., 14:15 bis 14:45 Uhr. Keine Voranmeldung nötig.

Sundowner. Am Baden-Stand B120 in Halle 13 lässt der Badische Wein den ersten Messetag ausklingen. Badisches Lebensgefühl hautnah erleben, sich mit badischen Winzern austauschen:

Das alles gibt es auf persönliche Einladung am Sonntag 13.03., von 18:45 bis 19:15 Uhr.

Stichwort Einladung: Das bereits 2015 erfolgreich eingeführte und vom Badischen Wein eigens entwickelte elektronische Einladungstool wird auch 2016 wieder intensiv eingesetzt. Die Mitgliedsbetriebe der Gemeinschaftswerbung können so individualisiert

via E-Card ihre Kunden und Kontakte zur ProWein einladen – und vom gemeinsamen sonnigen Markenauftritt, von Einladung bis Sundowner, profitieren.

Badischer Wein GmbH

Die Badischer Wein GmbH wurde 2009 gegründet. Hervorgegangen ist sie aus der ehemaligen Weinwerbezentrale badischer Genossenschaften e. G., die seit 1952 Werbung für badische Weine betreibt. Die Gesellschaft ist eine nicht auf Gewinn ausgerichtete Marketinggemeinschaft der badischen Weinerzeuger. Die Kosten für Marketingaktivitäten werden auf freiwilliger Basis von den Mitgliedern getragen. Ziel der Werbegemeinschaft ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Badischen Weins und die Stärkung der Dachmarke, die für Einzigartigkeit und Vielfalt, Lebensfreude und Genuss steht. Aktuell gehören 157 Winzergenossenschaften, Weingüter und Weinkellereien zur Badischer Wein GmbH.

ca. 6.506 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Pressekontakt:

Badischer Wein GmbH
Geschäftsführerin Sonja Höferlin
Basler Landstraße 28 b
79111 Freiburg

Telefon +49 761 89784784
Telefax +49 761 89766396

info@badischerwein.de,
www.badischerwein.de