



PRESSEINFORMATION

Mit vereinter Kraft: Weiterhin Weinwerbung für die badische Weinbranche Kommunikation wird in gleicher Höhe fortgeführt

Freiburg, im Juni 2019. Ein einstimmiges Votum der badischen Winzer sichert die Fortführung der Werbetätigkeit der Badischer Wein GmbH als Dachmarkenwerbung für Wein aus Baden. Daher werden die strukturierte Kommunikation und eine positive Imagebildung fortgesetzt. Dies wurde am 27. Juni 2019 in Sasbachwalden bei der Generalversammlung der Weinwerbezentrale badischer Winzergenossenschaften eG und die Gesellschafterversammlung der Weinwerbung Beteiligungsgesellschaft b.R. beschlossen. Beide Gesellschaften sind an der Badischer Wein GmbH beteiligt.

Die Mitglieder haben sich darauf geeinigt, das Kommunikationsbudget über einen Sockelbetrag in der bisherigen Höhe fortzuführen. Damit wird die Schlagkraft der Werbung für Wein aus Baden ungemindert aufrechterhalten. Gleichmaßen kann die Kommunikation für die geschützte Ursprungsbezeichnung Baden fortgeführt werden, um damit die Verbraucher über den verantwortungsvollen Weinkonsum und über das neue Unionssystem der Herkunftsbezeichnung zu informieren. Die Winzer sind dem Vorschlag gefolgt, die Beiträge für die Weinwerbung neu zu konzipieren. Neben dem neuen Sockelbetrag, der ausschließlich für die Dachmarken-Werbemaßnahmen im gleichen Umfang wie bisher eingesetzt wird, sollen bisher erbrachte Dienstleistungen nun leistungsbezogen angeboten werden. Weitere Betriebe haben ihren Beitritt zur Werbegemeinschaft der badischen Winzer im Rahmen dieses Konzeptes bereits zugesichert, so dass die Branche in Baden nun auf breiterer Basis vorangehen kann.



Badischer Wein GmbH

Bereits seit 1932 wirbt die Badischer Wein GmbH für die Erzeugnisse ihrer Winzer – damals noch als Landeswerbestelle des Badischen Weinbaues eGmbH in Karlsruhe, seit 2009 als Badischer Wein GmbH. Ziel der Werbegemeinschaft seit jeher: die Dachmarke, die für Qualität, Einzigartigkeit, Vielfalt, Lebensfreude und Genuss steht, stärken und den Bekanntheitsgrad der badischen Weine steigern. Aktuell gehören 148 Winzergenossenschaften, Weingüter und Weinkellereien zur GmbH und profitieren von deren Marketingmaßnahmen.

„Badischer Wein – von der Sonne verwöhnt“ lautet seit über 50 Jahren der Claim der Gesellschaft und verweist damit auf die besonderen klimatischen Verhältnisse in Baden: Mit ca. 2.000 Sonnenstunden pro Jahr herrscht hier ein nahezu mediterranes Klima, das dem Wein seinen einzigartigen Geschmack verleiht. Seit 2013 ist das Weinbaugebiet Baden zudem als geschützte Ursprungsbezeichnung nach EU-Recht eingetragen. Damit gehört Wein aus Baden zu den für die Region typischen wiedererkennbaren Produkten.

Kontakt:

Badischer Wein GmbH

Christina Lauber, Geschäftsführerin
Basler Landstraße 28 b, 79111 Freiburg
Telefon: 0761/89784784
E-Mail: info@badischerwein.de
www.badischerwein.de

Pressekontakt:

Ansel & Möllers GmbH
Amélie Sommerhäuser/Svenja Dreher
Tel.: 0711/92545-16/12, Fax: -25
a.sommerhaeuser@anselmoellers.de
s.dreher@anselmoellers.de
www.anselmoellers.de